



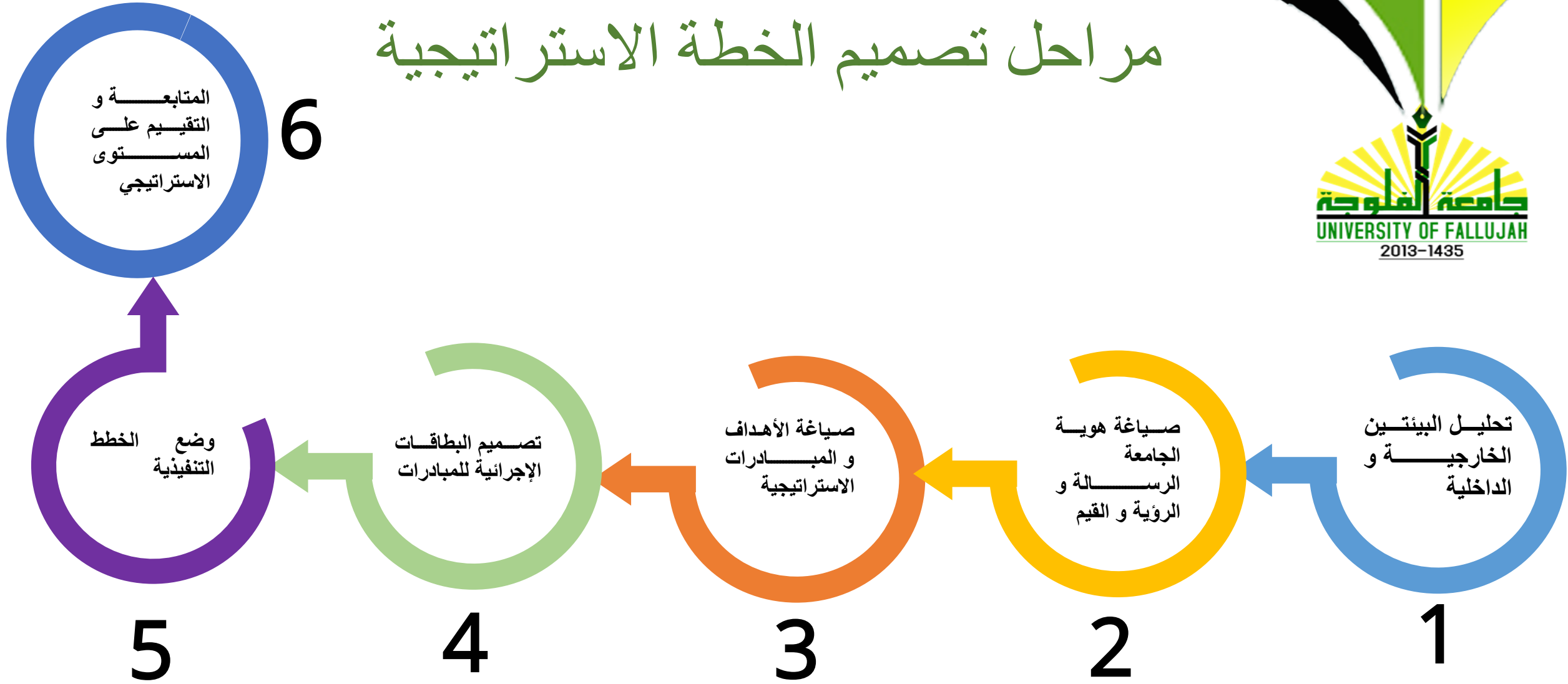
الخطة الاستراتيجية الخمسية  
لجامعة الفلوجة  
2024 - 2019

# الفهرس

- نبذة عن الجامعة
- تحليل العوامل الخارجية
- التحليل الرباعي
- الرسالة و الرؤية و القيم لجامعة الفلوجة
- محاور الخطة الاستراتيجية لجامعة الفلوجة
- اهداف الخطة الاستراتيجية لجامعة الفلوجة
- المبادرات و مؤشرات التنفيذ
- تنفيذ و متابعة الخطة الاستراتيجية



# مراحل تصميم الخطة الاستراتيجية

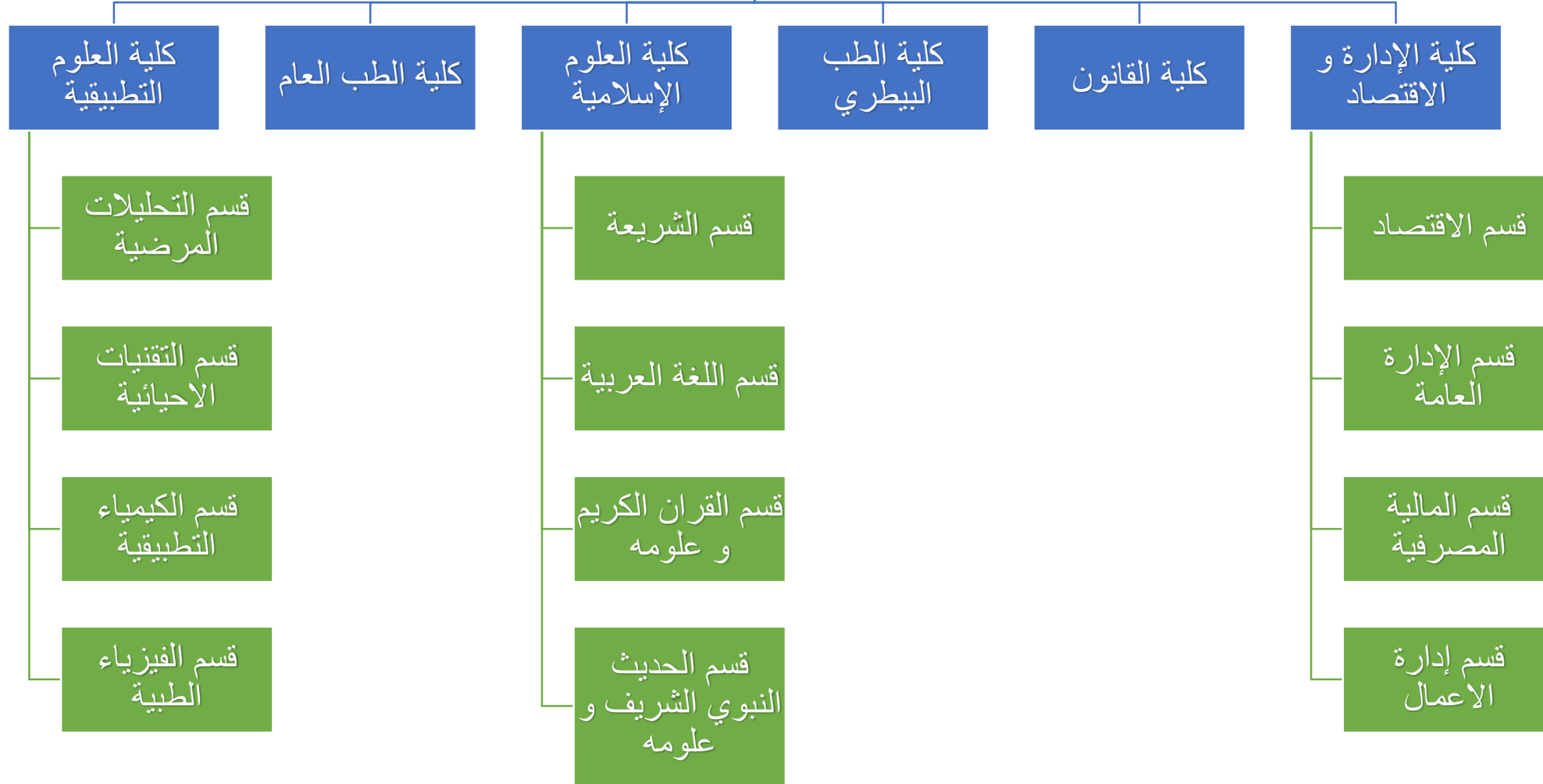


## نبذة عن الجامعة

- تعود النواة الأولى لجامعة الفلوجة الى عام 1998 حين أسست كلية الإدارة و الاقتصاد في الجزء الشمالي من المدينة بصفتها اول صرح للتعليم العالي في مدينة الفلوجة ثم تلتها كلية القانون في عام 2002 م ثم كلية الطب البيطري في عام 2006م ثم كلية العلوم الإسلامية في عام 2008م ثم كلية الطب العام في 2013 . ثم تكلفت الجهود و تضافرت و جاء القرار بتأسيس جامعة الفلوجة بموجب الامر الوزاري ذي العدد ( ق/3/4 ) في 14/2/2014 .
- ثم التحقت بركب كليات الجامعة كلية العلوم التطبيقية التي أسست في عام 2018 ليصبح عدد كليات الجامعة ست كليات تمنح درجات العلمية مختلفة من البكالوريوس و الدبلوم العالي و الماجستير والى الدكتوراه .



# كليات الجامعة





## موقع الجامعة

05 في الجزء الشمالي من المدينة و يضم كليات الإدارة و الاقتصاد و القانون و الطب البيطري

04 في حي نزال و يضم كلية العلوم الإسلامية

03 في الحي العسكري و يضم كلية العلوم التطبيقية و مركز الحاسبة الالكترونية

02 في حي الضباط الأولى و يضم رئاسة الجامعة و كلية الطب

01 على الخط السريع و يضم مركز التقنيات الاحيائية و المدينة الجامعية قيد الانشاء

# القياس المعياري

- تم تحديد ثمان جامعات محلية و إقليمية و دولية و تم اختيار هذه الجامعات بناء على تميزها في مجالات التعليم الجامعي و البحث العلمي و خدمة المجتمع و ريادة الاعمال و الجامعات هي : -



الموقع	اسم الجامعة	صفة المقارنة
محلي	جامعة بغداد	القوانين و التشريعات
محلي	جامعة الانبار	الخدمات الطلابية
إقليمي	جامعة الملك فيصل	الحوكمة و القيادة
إقليمي	جامعة القاهرة	المسؤولية المجتمعية
إقليمي	الجامعة الأردنية	الجودة و الاعتمادية
دولي	الجامعة الوطنية في سنغافورة	الخدمات الطلابية
دولي	جامعة أوتارا الماليزية	تكنولوجيا التدريس الحديثة
دولي	جامعة ماساتشوستس في أمريكا	ريادة الاعمال

# تحليل العوامل الخارجية

- تم عقد مجموعة من ورش العمل مع القيادات العاملة في الجامعة و هيئة التدريس و المنتسبين و الموظفين و الطلبة بهدف توضيح المراحل التي يتم من خلالها بناء الخطة الاستراتيجية للجامعة إضافة الى توضيح أهمية تحديد رؤية الجامعة و توجهاتها المستقبلية
- و في هذه الورش تم عمل تحليل للبيئة الخارجية باستخدام التحليل السداسي (PESTLE analysis) حيث تم فيه تحليل العوامل السياسية و الاقتصادية و الثقافية و الاجتماعية و التقنية و القانونية و البيئية المتعلقة بالتعليم العالي بشكل عام و بجامعة الفلوجة بشكل خاص
- ثم تم عمل تحليل للبيئتين الداخلية و الخارجية باستخدام التحليل الرباعي (SWOT analysis) و فيه تم تحليل نقاط القوة و الضعف الداخلية في الجامعة و الفرص المتاحة و التهديدات الخارجية للجامعة .





# تحليل العوامل الخارجية



العوامل الاقتصادية	العوامل السياسية
- التوجه نحو التمويل الذاتي و الاقتصاد المعرفي	- البرنامج الحكومي و السعي نحو مواكبة التطورات الحاصلة في البلدان المحيطة
- خفض ميزانيات الجامعات	- التطور الاقتصادي و الاجتماعي و التكنولوجي واجب وطني
- ازدياد عدد الخريجين والذي ولد ضغط على الحكومة	- فتح العديد من الجامعات الجديدة و التوسع فيها.
- التوجه نحو خصخصة الجامعات	- التعليم العالي و تلبية القوى العاملة من الأمور بالغة الأهمية لتحقيق الأهداف و بناء مجتمع معرفي
- تعطيل القطاع الخاص	- عدم الاستقرار السياسي و الاقتصادي للبلد

العوامل الاجتماعية	العوامل التكنولوجية
- توجه مجتمعي نحو اشراك المرأة في كثير من القطاعات	- التقليل من الاعتماد على العنصر البشري
- وسائل التواصل الاجتماعي و انتشارها	- التسارع في التطورات التقنية العالمية
- الطلب المتزايد على التعليم الجامعي	- الطلب المتزايد على تخصصات الحاسوب و تقنية المعلومات و الذكاء الصناعي.
- الطلب المتزايد على الدراسات العليا	- التوجه نحو التعليم الالكتروني
- النمو السكاني المتزايد	
- حاجة المجتمع لمشاركة الجامعة في التوعية و التثقيف و ضرورة عمل الشراكة المجتمعية	
- زيادة الطلب على التعليم الجامعي للبنات	
العوامل القانونية	العوامل البيئية
- صدور العديد من اللوائح للتعليم العالي	- الموقع الجغرافي
- اعتماد نظام المركزية في إدارة الجامعات	- التصحر في عموم المحافظة
- اصدار اللوائح التي تفرض على الجامعات للحصول على الاعتماد الاكاديمي و المؤسسي	- الهدر في استخدام الموارد الاقتصادية
	- عدم استثمار المعادن الموجودة في المنطقة
	- عدم الاستفادة من المناطق الاثرية

- ضعف التجهيزات و البنى التحتية للجامعة
- عدم كفاية أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات
- ضعف قدرة البناء التنظيمي على تحقيق نقلة نوعية في أداء الجامعة
- عدم الحصول على الاعتماد الاكاديمي و المؤسسي
- ضعف الموارد المالية و التمويل الذاتي
- تأخير تنفيذ المشاريع
- معايير تقييم المخرجات التعليمية ( المنتج التعليمي ) تقليدية
- قصور في الربط بين سوق العمل و المنتج التعليمي
- ضعف التنسيق الداخلي و غياب مفهوم العمل الجماعي
- ضعف منظومة البحث العلمي

- ديناميكية القيادة العليا في الجامعة و رغبتهم في التطوير
- جامعة مستحدثة سريعة التوسع ذات سمعة جيدة
- تنوع خبرات أعضاء هيئة التدريس
- الجامعة تقع في محافظة محفزة للبحوث التطبيقية
- توفر مساحة ارض كبيرة للجامعة من اجل التوسع المستقبلي
- امتلاك الجامعة اكثر من مركز خدمي
- وجود إدارة تتفهم جوانب العملية التعليمية و تدعمها إداريا

نقاط الضعف

نقاط القوة

التحليل  
الرباعي  
SWOT

التحديات

الفرص

- نظرة المجتمع لرسالة الجامعة من خلال خريجها
- صعوبة مواكبة النمو و التطور التكنولوجي المتسارع
- التغيرات و التقلبات الاقتصادية المحلية و العالمية في المستقبل
- ضعف مخرجات التعليم قبل الجامعة
- ارتفاع نسبة التنافس بين الجامعات
- ضعف التفاعل المجتمعي مع منظومة البحث العلمي
- ضعف القدرة على تلبية احتياجات سوق العمل
- الاعتماد الكامل على الدعم الحكومي
- محدودية الفرص المتاحة لبعض خريجي الجامعة في سوق العمل

- توجه الحكومة لدعم التعليم العالي و تطويره خصوصا في الجامعات المستحدثة
- فتح أبواب الاستثمار في الجامعة
- بناء شراكة استراتيجية مع الجامعات و الهيئات و المراكز المحلية و العالمية
- الاستثمار في المجالات الزراعية و المائية
- الاستثمار في البحوث التطبيقية و تسويقها محليا و عالميا
- استثمار مرافق الجامعة في المشاريع الاستثمارية المنتجة
- ازدياد حاجة المجتمع المحلي لأنشطة الجامعة
- فتح برامج دراسات تنسجم مع متطلبات سوق العمل
- وجود فرص لعقد اتفاقيات و برامج توأمة مع الجامعات المحلية و العالمية

# الملخص التنفيذي لتحليل احتياجات الأطراف الرئيسية و الجامعة

## الاحتياجات الأساسية للأطراف الرئيسية من الجامعة

13	المساهمة في توعية المجتمع	7	خدمات متميزة لمنتسبي الجامعة	1	التكامل مع البرنامج الحكومي
14	تكوين صورة متألفة للجامعة	8	تحقيق متطلبات الاعتماد المؤسسي	2	تطوير البنى التحتية
15	توفير متطلبات حوكمة الجامعة	9	تقديم دراسات و أبحاث علمية	3	توفير بيئة تعليمية عصرية و متكاملة
		10	توفير بيئة عمل محفزة و منافسة	4	تصميم مناهج و مقررات
		11	بناء شراكات علمية و مجتمعية فاعلة	5	نشر ثقافة العمل التطوعي
		12	انشاء حاضنات الابتكار	6	صناعة شخصية متميزة للطلبة

# الاحتياجات الأساسية للجامعة من الأطراف الرئيسية



1	توفير ميزانية تحقق الارتقاء في أداء الجامعة	7	تفعيل الالتزام بنظم و لوائح العمل	13	مساهمة الجامعة في الخطط التنموية للأطراف الخارجية
2	الاستثمار الأفضل للموارد و الطاقات	8	المشاركة الفاعلة من قبل الأطراف لحضور الأنشطة و الفعاليات الخاصة	14	استيعاب سوق العمل للخريجين
3	التوجه و الدعم القيادي المتميز لتطوير أداء الجامعة	9	تعاون كافة الأطراف في إقامة جسور و علاقة فاعلة معها	15	التوعية و التثقيف و استشارات و حلول المشاكل
4	مؤتمرات و ندوات تخدم المجتمع	10	تقديم الأطراف لاحتياجاتهم من المواصفات الخاصة بمناهج و مقررات الجامعة		
5	الحرص التام من قبل الطلبة على المثابرة و التحصيل العلمي	11	دعم مؤسسات المجتمع لأبحاث و استشارات و خدمات الجامعة		
6	المهنية و الاحترافية من قبل منتسبي الجامعة في أداء أعمالهم	12	مشاركة الأطراف في تقديم مقترحاتهم التطويرية للجامعة		

# التحليل الرباعي المتكامل مصفوفة ( TOWS )



## التحليل الرباعي المتكامل – التطبيقات الاستراتيجية

بدائل مصفوفة TOWS	- الفرص	- التهديدات
<ul style="list-style-type: none"> <li>- توجه الحكومة لدعم التعليم العالي و تطويره خصوصا في الجامعات المستحدثة</li> <li>- فتح أبواب الاستثمار في الجامعة</li> <li>- بناء شراكة استراتيجية مع الجامعات و الهيئات و المراكز المحلية و العالمية</li> <li>- الاستثمار في المجالات الزراعية و المائية</li> <li>- الاستثمار في البحوث التطبيقية و تسويقها محليا و عالميا</li> <li>- استثمار مرافق الجامعة في المشاريع الاستثمارية المنتجة</li> <li>- ازدياد حاجة المجتمع المحلي لأنشطة الجامعة</li> <li>- فتح برامج دراسات تنسجم مع متطلبات سوق العمل</li> <li>- وجود فرص لعقد اتفاقيات و برامج توأمة مع الجامعات المحلية و العالمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نظرة المجتمع لرسالة الجامعة من خلال خريجها</li> <li>- صعوبة مواكبة النمو و التطور التكنولوجي المتسارع</li> <li>- التغيرات و التقلبات الاقتصادية المحلية و العالمية في المستقبل</li> <li>- ضعف مخرجات التعليم قبل الجامعة</li> <li>- ارتفاع نسبة التنافس بين الجامعات</li> <li>- ضعف التفاعل المجتمعي مع منظومة البحث العلمي</li> <li>- ضعف القدرة على تلبية احتياجات سوق العمل</li> <li>- الاعتماد الكامل على الدعم الحكومي</li> <li>- محدودية الفرص المتاحة لبعض خريجي الجامعة في سوق العمل</li> </ul>	
نقاط القوة	استراتيجية استخدام نقاط القوة لاستغلال الفرص	استراتيجية استخدام نقاط القوة لاستغلال التهديدات
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ديناميكية القيادة العليا في الجامعة و رغبتهم في التطوير</li> <li>- جامعة مستحدثة سريعة التوسع ذات سمعة جيدة</li> </ul>		

نقاط القوة	استراتيجية استخدام نقاط القوة لاستغلال الفرص	استراتيجية استخدام نقاط القوة لاستغلال التهديدات
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تنوع خبرات أعضاء هيئة التدريس</li> <li>- الجامعة تقع في محافظة محفزة للبحوث التطبيقية</li> <li>- توفر مساحة ارض كبيرة للجامعة من اجل التوسع المستقبلي</li> <li>- امتلاك الجامعة اكثر من مركز خدمي</li> <li>- وجود إدارة تتفهم جوانب العملية التعليمية و تدعمها إداريا</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تصميم البرامج الاكاديمية لتناسب الاحتياجات الإقليمية و فرص العمل</li> <li>- وضع استراتيجية للاستفادة من البيانات المتواجدة في المدينة لتسخيرها في البحوث التطبيقية المميزة التي يمكن ان تسهم في حل مشاكل عالمية</li> <li>- وضع الاستراتيجيات الكفيلة في مشاركة الجامعة في التنمية الاقتصادية</li> <li>- تحديد المنطلقات التي يمكن ان تزيد من قدرة الجامعة على خدمة المجتمع بشكل مثالي</li> <li>- تحديد استراتيجيات تهدف الى الارتقاء في مستوى أعضاء الهيئة التدريسية</li> <li>- وضع الاستراتيجيات التي تزيد من موارد الجامعة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- العمل على توفير كوادر بشرية متميزة</li> <li>- العمل على تنفيذ مشاريع الجامعة لتوفير بني تحتية قوية تساهم في تعزيز التماسك بين مفاصل الجامعة</li> <li>- استثمار التكنولوجيا الحديثة في تدريب الكوادر العاملة في الجامعة</li> <li>- استغلال أراضي الجامعة لزيادة إيراداتها الذاتية</li> <li>- تحديد السبل الكفيلة في جعل الجامعة في مصاف الجامعات العالمية</li> <li>- استثمار مراكز الجامعة لخدمة المجتمع و لإظهار مكانة الجامعة محليا و عربيا و عالميا</li> </ul>
نقاط الضعف	استراتيجيات تخفف من نقاط الضعف للاستفادة من الفرص	استراتيجيات تخفف من نقاط الضعف للاستفادة من التهديدات
<ul style="list-style-type: none"> <li>- ضعف التجهيزات و البنى التحتية للجامعة</li> <li>- عدم كفاية أعضاء هيئة التدريس في بعض التخصصات</li> <li>- ضعف قدرة البناء التنظيمي على تحقيق نقلة نوعية في أداء الجامعة</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- زيادة الانجاح الاكاديمي من خلال البرامج التحضيرية</li> <li>- اشراك الكوادر التدريسية في تطوير المناهج التدريسية</li> <li>- ربط نتاج الجامعة بأسواق العمل</li> <li>- تطوير منظومة البحث العلمي و دعم الباحثين</li> <li>- انشاء ثقافة الجودة التي لا تتماشى فقط مع معايير الهيئة الوطنية للاعتماد المؤسسي و انما تتماشى مع المعايير المعتمدة في الجامعات العالمية</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تحسين استعداد الطالب للعمل/ للحياة الجامعية من خلال الخدمات الطلابية الشاملة</li> <li>- مشاركة الأطراف المستفيدة في اتخاذ القرار للقدرة على اطلاق مشاريع تلبي طموحاتهم</li> <li>- الاعتماد بشكل كبير على التقنيات المتطورة لزيادة كفاءة العمل الإداري و الشفافية</li> </ul>

نقاط الضعف استراتيجيات تخفف من نقاط الضعف للاستفادة من التهديدات	نقاط الضعف تخفف من نقاط الضعف للاستفادة من الفرص	نقاط الضعف
<ul style="list-style-type: none"> <li>- التركيز على حاضنات الابتكار و دعم المشاريع الصغيرة و متوسطة الحجم لتوظيف اكبر عدد من الخريجين</li> <li>- تثقيف الشباب لضمان الحصول على طالب لديه قدرات و رغبة في التعلم</li> <li>- الارتقاء بالتعليم و دعم تعليم الخريجين لخدمة المجتمع</li> <li>- احترام العادات و التقاليد و خلق بيئة متكاملة تقوم على الجدارة و المساواة</li> <li>- تلبية الاحتياجات الاجتماعية و الاقتصادية و بناء الاقتصاد المعرفي</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- العمل على بناء مصفوفة متميزة للأداء على حسب المستويات الإدارية في الجامعة</li> <li>- متابعة التنفيذ للمشاريع المعطلة في الجامعة</li> <li>- التعاون مع الجامعات الأخرى لرفد الجامعة في التخصصات البشرية النادرة</li> <li>- تحقيق التميز في التدريس و بناء قدرات بحثية متميزة</li> <li>- اثراء و تنوع فرص الدراسة الأكاديمية و اتباع المعايير العالمية في التخصصات</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم الحصول على الاعتماد الأكاديمي و المؤسسي</li> <li>- ضعف الموارد المالية و التمويل الذاتي</li> <li>- ضعف الموارد المالية و التمويل الذاتي</li> <li>- تأخير تنفيذ المشاريع</li> <li>- معايير تقويم المخرجات التعليمية ( المنتج التعليمي ) تقليدية</li> <li>- قصور في الربط بين سوق العمل و المنتج التعليمي</li> <li>- ضعف التنسيق الداخلي و غياب مفهوم العمل الجماعي</li> <li>- ضعف منظومة البحث العلمي</li> </ul>



# القرارات الاستراتيجية

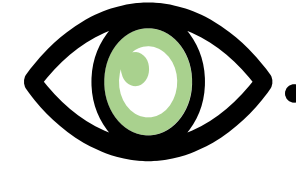
من نتائج التحاليل السابقة نستخلص القرارات الاستراتيجية التالية :-



1. التوجه نحو توفير مصادر تمويل الجامعة .
2. الرغبة الحقيقية في التكيف مع الظروف المحلية و الإقليمية و الدولية.
3. بناء شراكة فاعلة مع إقرار الأولويات و البرامج و الخيارات
4. تحسين أساليب اتخاذ القرار و رفع مستوى الشعور بالمسؤولية لدى الافراد.
5. تخصيص الموارد المالية على نحو افضل
6. تقييم النظم التعليمية وفق معايير اقتصادية و اجتماعية و إنسانية.
7. التعريف بالمبادرات الناجحة و ادراك الراي العام لوضع النظم الصحيحة
8. المساهمة في تحديث التشريعات الخاصة في التعليم بحيث تكون مواكبة للمستجدات
9. التنسيق و التكامل بين الخطط و المشاريع كافة
10. تطوير الكفاءة العاملة في الجامعة استجابة الى التحديات
11. وجود نظام اداري فاعل قادر على ترجمة الأهداف بفاعلية.

# صياغة هوية الجامعة

## رؤية جامعة الفلوجة



منظومة معرفية في مجال التعليم و البحث العلمي رائدة في بناء مجتمع المعرفة

## رسالة جامعة الفلوجة

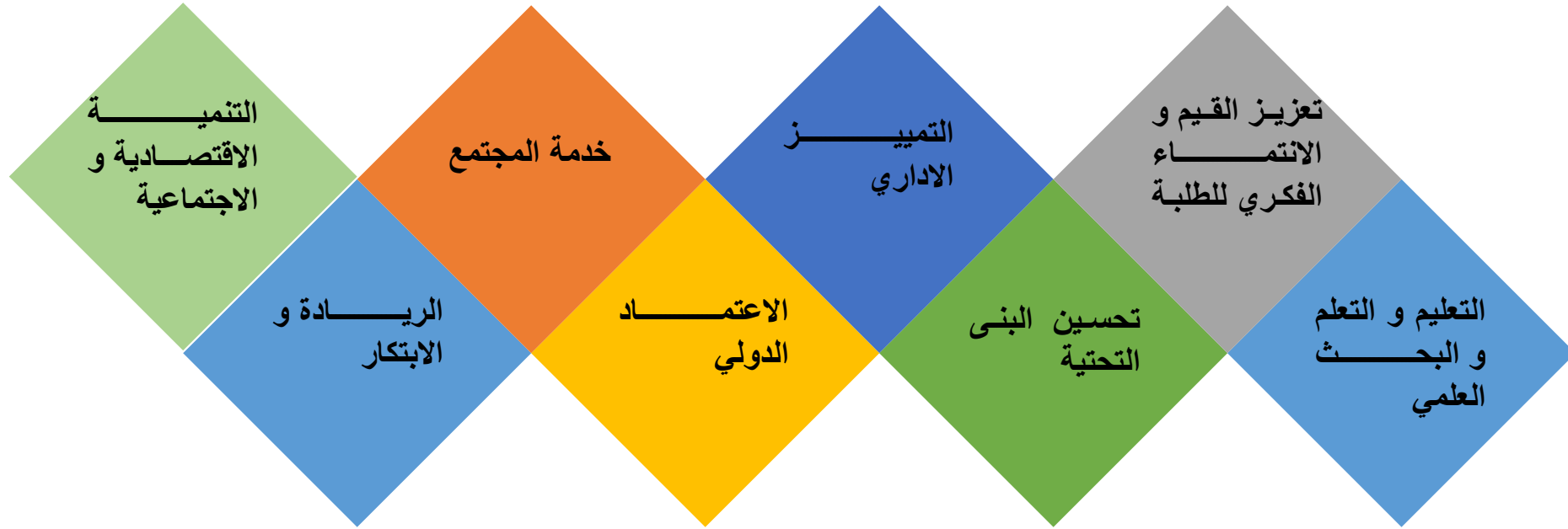
بناء مجتمع المعرفة من خلال تقديم برامج اكااديمية ذات جودة عالية و انتاج بحوث متطورة تخدم المجتمع و تساهم في بناء اقتصاد المعرفة





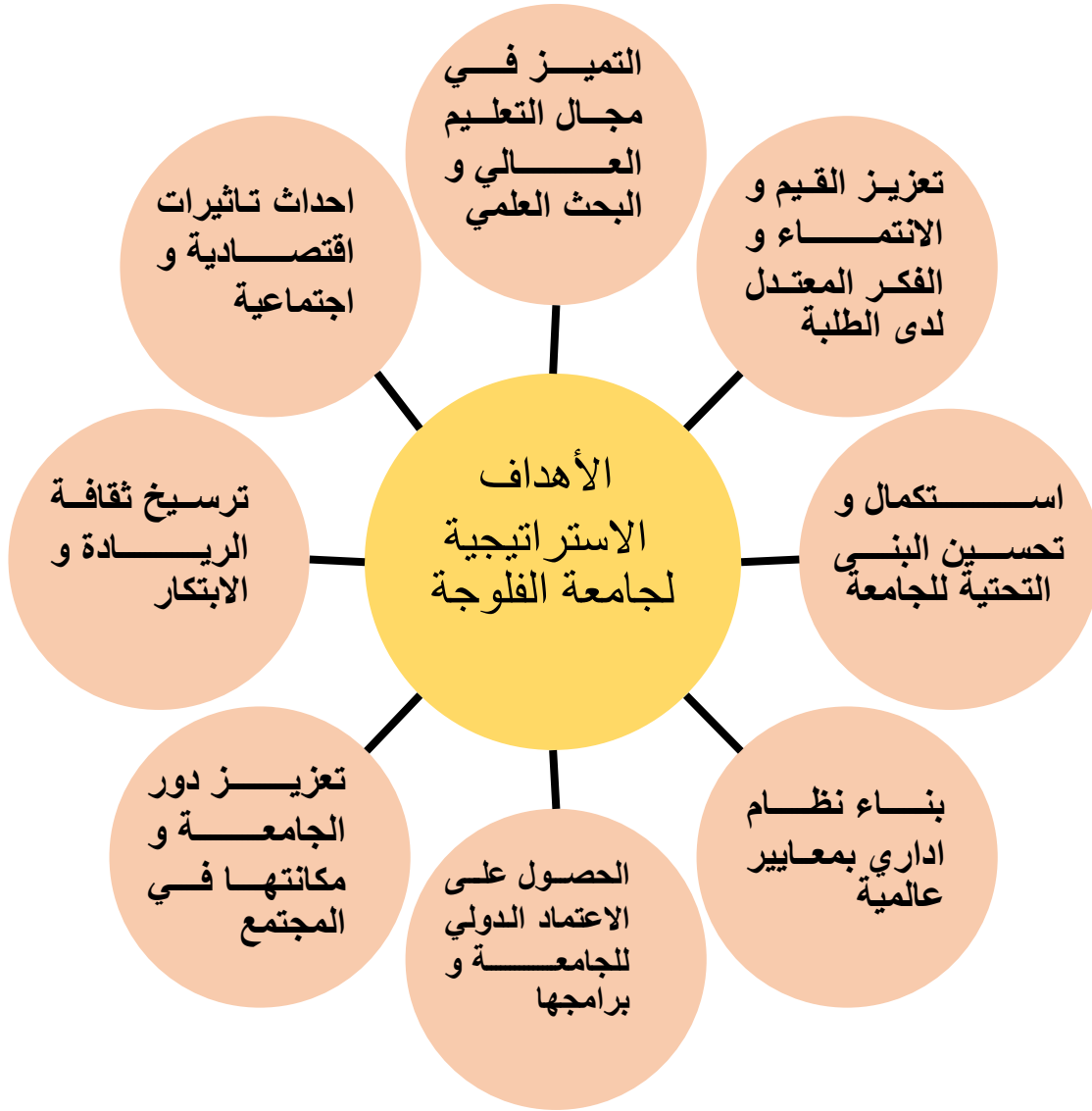
# محاور الخطة الاستراتيجية لجامعة الفلوجة

- بناءً على ما تم من تحاليل استراتيجية و ما تبعتها من استخلاص مجموعة من القرارات الاستراتيجية تم صياغة ثمان محاور استراتيجية تخطط لها الجامعة خلال الخمس سنوات القادمة هي



## اهداف الخطة الاستراتيجية لجامعة الفلوجة

- انبثق من المحاور الاستراتيجية السابقة ثماني اهداف استراتيجية لجامعة الفلوجة يوضحها الشكل الاتي :



## الهدف الاول : التميز في مجال التعليم العالي و البحث العلمي

وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
- التميز في مجال التعليم العالي و البحث العلمي	- تحسين جودة النشر و التميز في مجال البحوث التطبيقية - وضع آلية لتحديث المناهج بناءً على تقارير تعتمد على المستفيدين و التغيرات البيئية و سوق العمل - استقطاب و تطوير هيئة التدريس - تطوير و تحديث برامج الدراسات العليا - الاعتماد و التقويم الاكاديمي لبرامج الجامعة - انشاء برنامج التميز البحثي - التركيز على مشروع التعليم الالكتروني	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
- مسؤولية التنفيذ	- رئيس الجامعة - المساعد العلمي - عمداء الكليات - المعاون الاداري - رؤساء الاقسام - اعضاء هيئة التدريس - مركز الحاسبة الالكتروني - مركز التعليم المستمر - مركز التقانة الاحيائية	
- مؤشرات النجاح	- الحصول على الاعتماد المؤسسي و البرامجي و الدخول في التصنيفات العالمية	
- الاطراف المعنية	- اعضاء هيئة التدريس - الطلبة - المستفيدين	
- المخاطر المتوقعة	- البطء في تنفيذ المبادرات	
- ادارة المخاطر	- مخاطبة الجهات ذات العلاقة لتنفيذ جميع المبادرات و وضع جدولة للإنجاز	



## الهدف الثاني : تعزيز القيم و الانتماء و الفكر المعتدل لدى الطلبة

وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
تعزيز القيم و الانتماء و الفكر المعتدل لدى الطلبة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- تعزيز روح الانتماء و الالتزام بالقيم الاسلامية</li> <li>- تمكين الطلبة من اكتساب لمهارات الفكرية اثناء حياتهم الاكاديمية</li> <li>- تفعيل منظومة الانشطة اللاصفية</li> <li>- اعداد دليل الارشاد الطلابي</li> <li>- رعاية الموهوبين و ترسيخ الابتكار في الطرق التعليمية في جميع برامج الجامعة</li> <li>- التوعية الفكرية و العمل التطوعي</li> </ul>	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
مسؤولية التنفيذ	جميع العاملين على مستوى الجامعة	
مؤشرات النجاح	تميز في سلوكيات الطلبة و مهاراتهم و حل الاشكاليات بشكل تعاوني تشاوري	
الاطراف المعنية	الطلبة	
المخاطر المتوقعة	عدم ادراك الجهات ذات العلاقة باهمية الهدف	
ادارة المخاطر	السعي بشكل جاد الى اعداد برامج تثقيفية توضح اهمية و ضرورة الاهتمام بهذا الهدف	

## الهدف الثالث: تعزيز دور الجامعة و مكانتها في خدمة المجتمع



وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
تعزيز دور الجامعة و مكانتها في خدمة المجتمع	<ul style="list-style-type: none"> <li>- منظومة اعلامية متطورة</li> <li>- اقامة مشاريع لخدمة المجتمع</li> <li>- انشاء برامج للعمل التطوعي داخل الجامعة و الكليات</li> <li>- الشراكة المجتمعية الفاعلة</li> <li>- توطيد العلاقة مع خريجي الجامعة و زيادة مشاركتهم في أنشطة الجامعة</li> <li>- ابراز دور الجامعة في خدمة المجتمع من خلال اقامة الدورات التدريبية و الاستشارية و المهنية</li> </ul>	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
مسؤولية التنفيذ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عمداء الكليات و مركز التعليم المستمر</li> </ul>	
مؤشرات النجاح	<ul style="list-style-type: none"> <li>- نسبة المشاريع و البرامج الموجهة لخدمة المجتمع ، رضا المستفيدين و اصحاب العلاقة</li> </ul>	
الاطراف المعنية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- المجتمع</li> </ul>	
المخاطر المتوقعة	<ul style="list-style-type: none"> <li>- عدم وجود تفاعل جاد و تعاون من قبل مؤسسات خدة المجتمع لتطوير البرامج و توفير الاحتياجات</li> </ul>	
ادارة المخاطر	<ul style="list-style-type: none"> <li>- العمل بشكل دائم على وضع فرق عمل تكون مسؤولة عن عملية متابعة المشاريع التي تخدم المجتمع</li> </ul>	



## الهدف الرابع :- بناء نظام اداري بمعايير عالمية ( نظام يعتمد على المقدرة و العطاء و الاستكشاف و الابداع )



وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
بناء نظام اداري بمعايير عالمية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الاستخدام الفعال للوسائل التكنولوجية لتبسيط اجراءات العمل الادارية و المالية</li> <li>- تحويل الصلاحيات حسب المسؤوليات للسهولة و الدقة في اتخاذ القرار و لخلق ثقافة التدقيق و المحاسبة خاصة في المجال المالي</li> <li>- خلق بيئة مشجعة للعمل بروح الفريق الواحد تسودها ثقافة مشتركة تركز على احترام هرمية العمل الاداري على مستوى الجامعة و الكليات</li> <li>- اكمال الوصف الوظيفي و وضع توقيتات محددة للأداء</li> <li>- تطوير نظام التقييم و ربطه في المنجز</li> <li>- ربط نظام المتابعة و المراقبة في جميع مفاصل الجامعة بالوسائل التكنولوجية الحديثة</li> </ul>	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
مسؤولية التنفيذ	عمداء الكليات و مركز التعليم المستمر و مركز الحاسبة	
مؤشرات النجاح	نسبة المشاريع و البرامج الموجهة لخدمة المجتمع ، رضا المستفيدين و اصحاب العلاقة	
الاطراف المعنية	المجتمع	
المخاطر المتوقعة	عدم وجود تفاعل جاد و تعاون من قبل مؤسسات خدمة المجتمع لتطوير البرامج و توفير الاحتياجات	
ادارة المخاطر	العمل بشكل دائم على وضع فرق عمل تكون مسؤولة عن عملية تحدي السبل و المشاريع التي تخدم المجتمع	

## الهدف الخامس :- استكمال و تحسين البنى التحتية للجامعة



وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
- استكمال و تحسين البنى التحتية للجامعة	- تطوير و انشاء مباني المباني في مواقع الجامعة بما يحقق توازن مع اعداد الطلبة - تطوير و انشاء مرافق للأنشطة الرياضية و الثقافية لمواكبة التغيرات الحديثة - تطوير و تحسين البنى التحتية للشبكات التقنية - زيادة المساحات الخضراء و التشجير - استكمال مراحل تنفيذ مشاريع المدينة الجامعية الموقع الاصل	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
- مسؤولية التنفيذ	- رئيس الجامعة و المساعد العلمي و المساعد الاداري و عمداء الكليات و قسم الاعمار و المشاريع	
- مؤشرات النجاح	- تحسين البناء الجامعي بما ينسجم مع احتياجات الطلبة	
- الاطراف المعنية	- الجامعة و كلياتها و مراكزها	
- المخاطر المتوقعة	- عدم وجود تخصصات مالية كافية للقيام بمثل هذه المشاريع لاسيما وان عائدية تنفيذ هذه المشاريع ما تزال تابعة لجامعة الانبار	
- ادارة المخاطر	- العمل على فصل المشاريع عن جامعة الانبار و السعي وراء الحصول على دعم لاستكمال تنفيذ المشاريع	



## الهدف السادس : الحصول على الاعتماد الدولي للجامعة و برامجها و تحسين سمعتها الدولية

وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
- الحصول على الاعتماد الدولي للجامعة و برامجها و تحسين سمعتها الدولية	- وضع الخطوات اللازمة للحصول على الاعتماد المؤسسي و الاكاديمي و العمل على اجراء التطوير المستمر لتلك البرامج - تحسين جودة البرامج الاكاديمية من خلال عمليات التحسين و التطوير - زيادة التفاعل مع مؤسسات التعليم العالي الدولية من خلال الشراكات العالمية	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
- مسؤولية التنفيذ	- رئيس الجامعة و المساعد العلمي و المساعد الاداري و عمداء الكليات	
- مؤشرات النجاح	- الحصول على الاعتماد المؤسسي و الاكاديمي	
- الاطراف المعنية	- الكليات	
- المخاطر المتوقعة	- عدم وجود قناعة لدى العاملين في الجامعة باهمية الجودة و الاعتمادية في الوقت الحاضر	
- ادارة المخاطر	- العمل بشكل دووب لترسيخ ثقافة الجودة و بيان اهميتها بين اوساط العاملين	

## الهدف السابع: ترسيخ ثقافة الابتكار بين اوساط الطلبة و المجتمع



وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
- ترسيخ ثقافة الابتكار بين اوساط الطلبة و المجتمع	- خلق بيئة محفزة للابتكار - دعم الابتكارات و المشاريع الصغيرة و المتوسطة الحجم - تحفيز و مكافئة الابتكارات و المبتكرين - تعزيز الابتكار و دعمه ضمن المجتمع المحيط للجامعة	- خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
- مسؤولية التنفيذ	- رئيس الجامعة و المساعد العلمي و المساعد الاداري و عمداء الكليات	
- مؤشرات النجاح	- تحسين البنى التحتية الحالية بما ينسجم مع احتياجات الطلبة	
- الاطراف المعنية	- الجامعة و كلياتها و مراكزها	
- المخاطر المتوقعة	- مواجهة و عدم قناعة من قبل الجهات ذات العلاقة	
- ادارة المخاطر	- دراسة و تحديد السبل التي يمكن من خلالها زيادة ثقة المجتمع بالجامعة و تحديد و وضع خطوات تلك الدراسة موضع التنفيذ	

## الهدف الثامن: احدثات تأثيرات اقتصادية و اجتماعية



وصف الهدف	المبادرة	الوقت المحدد للتنفيذ
احداث تأثيرات اقتصادية و اجتماعية	<ul style="list-style-type: none"> <li>- الاستثمار في القدرة التحليلية لفهم احتياجات سوق العمل و المساهمة في تلبيتها</li> <li>- توسيع الجامعة ( كليات و الاقسام ) في المجالات الرئيسية التي تسهم في توفير كوادر تلبي تطلعات الحكومة و تنسجم مع البرنامج الحكومي لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي</li> <li>- اشراك سوق العمل و القطاع الصناعي في تطوير المناهج الدراسية</li> <li>- العمل على استحداث و تطوير وحدات اكااديمية بحثية ذات اهمية</li> </ul>	خمس سنوات لتحقيق الهدف و المبادرات كافة
مسؤولية التنفيذ	رئيس الجامعة و المساعد العلمي و المساعد الاداري و عمداء الكليات	
مؤشرات النجاح	المساهمة في حل المشاكل المجتمعية و الاهتمام في الدراسات الاقليمية و ترسيخ الجهود لمواجهة البطالة	
الاطراف المعنية	الجامعة و كلياتها و مراكزها	
المخاطر المتوقعة	محدودية التعاون بين المؤسسات العاملة في المحافظة و الجامعة	
ادارة المخاطر	العمل على توسيع التعاون من خلال تقديم برامج تظهر للمؤسسات دور الجامعة الريادي في تحريك عجلة الاقتصاد	

## الاهداف الاستراتيجية و مؤشرات الاداء

مؤشرات الاداء	الاهداف الاستراتيجية
<ul style="list-style-type: none"> <li>- الدخول في التصنيفات العالمية</li> <li>- استخدام اساليب التدريس الحديثة</li> <li>- عدد البحوث المنشورة عالميا و محليا</li> <li>- المشاركة في تدريب التدريسيين</li> <li>- تمييز برامج الجامعة</li> <li>- تمييز نشاطات الطلبة</li> </ul>	<p>التميز في مجال التعليم العالي و البحث العلمي</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- خلق جيل واعي قادر على تحمل المسؤولية يساهم في بلورة الافكار التطويرية ، جيل محارب للأفكار غير المعتدلة</li> </ul>	<p>تعزيز القيم و الانتماء و الفكر المعتدل لدى الطلبة</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- تلبية الاحتياجات المجتمعية و المساهمة في حل المشاكل التي يتعرض لها المجتمع</li> </ul>	<p>تعزيز دور الجامعة و مكانتها في خدمة المجتمع</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- فاعلية الاتصالات القيادية</li> <li>- معدل الوقت اللازم لانجاز الاعمال</li> <li>- حوكمة العمل الاداري</li> <li>- رضا العاملين عن الادارة</li> </ul>	<p>بناء نظام اداري بمعايير عالمية ( نظام يعتمد على المقدرة و العطاء و الاستكشاف و الابداع )</p>



## الاهداف الاستراتيجية و مؤشرات الاداء

مؤشرات الاداء	الاهداف الاستراتيجية
- اكمال القاعات الدراسية بما يلبي قبول الطلبة السنوي و العمل على وضع الموقع الاصل موضع التنفيذ	استكمال و تحسين البنى التحتية للجامعة
الحصول على الاعتماد المؤسسي و الاكاديمي و استدامته	الحصول على الاعتماد الدولي للجامعة و برامجها و تحسين سمعتها الدولية
تنفيذ برامج تدريبيه في الجامعة لتعزيز ثقافة الابتكار التشاركي	ترسيخ ثقافة الابتكار بين اوساط الطلبة و المجتمع
الاستثمار في انشاء منظمة تحليلية تقوم بفهم احتياجات المنطقة و تساهم في تلبية الاحتياجات	احداث تاثيرات اقتصادية و اجتماعية
- معدل الاقتباسات من منشورات اعضاء الهيئة التدريسية في الجامعة	
- عدد الاوراق البحثية التي يشارك فيها اعضاء الهيئة التدريسية عالميا و محليا	
- عدد اللجان الاستشارية الخارجية المشكلة لدراسة النواحي الاقتصادية و الاجتماعية	
- رضا ارباب العمل و المؤسسات عن خريجي الجامعة	
- النسبة المئوية للخريجين العاملين مقارنة بعدد الخريجين الكلي	



## المبادرات و مؤشرات التنفيذ

- الهدف الأول :- التميز في مجال التعليم العالي و البحث العلمي

مؤشرات التنفيذ	المبادرات
التقدم في البحوث المنشورة	تحسين جودة النشر و التميز في مجال البحوث التطبيقية
نسبة التحديث الدوري للبرامج المعتمدة في الدراسات الأولية و العليا بما يخدم سوق العمل	وضع آلية لتحديث المناهج بناءً على تقارير تعتمد على المستفيدين و التغيرات البيئية و سوق العمل
نسبة الزيادة في أعضاء هيئة التدريس سنويا و نسبة الدورات المخصصة لتطوير الهيئة التدريسية سنويا	استقطاب و تطوير هيئة التدريس
نسبة الزيادة في عدد البرامج لطلبة الدراسات العليا	تطوير و تحديث برامج الدراسات العليا
عدد شهادات الاعتماد التي يمكن ان تحصل عليها الجامعة	الاعتماد و التقويم الاكاديمي لبرامج الجامعة
نسبة عدد البحوث المتميزة على مستوى الجامعات	انشاء برنامج التمييز البحثي
نسبة التقدم في مجال التعليم الالكتروني مقارنة مع الجامعات المحلية و الإقليمية و العالمية	التركيز على مشروع التعليم الالكتروني





## الهدف الثاني : تعزيز القيم و الانتماء و الفكر المعتدل لدى الطلبة

مؤشرات التنفيذ	المبادرات
المشاركة الفعلية للطلبة في الأنشطة المجتمعية	- تعزيز روح الانتماء و الالتزام بالقيم الاسلامية
نسبة الطلبة الموهوبين الذين تم رعايتهم و صقل مواهبهم	تمكين الطلبة من اكتساب المهارات الفكرية اثناء حياتهم الاكاديمية
تمثيل الطلبة للقيم الإسلامية المستهدفة	تفعيل منظومة الأنشطة اللاصفية
المشاركة الفعلية للطلبة في الأنشطة اللاصفية	اعداد دليل الارشاد الطلابي
الطلبة المتعثرين الذين تم معالجة حالاتهم المتعثرة	رعاية الموهوبين و ترسيخ الابتكار في الطرق التعليمية في جميع برامج الجامعة
الطلبة الموهوبين الذين تم رعاية و صقل مواهبهم	التوعية الفكرية و العمل التطوعي

## الهدف الثالث: تعزيز دور الجامعة و مكانتها في خدمة المجتمع

مؤشرات التنفيذ	المبادرات
نسبة مساهمة المنظومة الإعلامية الخاصة في الجامعة في الكشف عن القضايا التي تحتاج الى دعم من قبل الجامعة	منظومة اعلامية متطورة
عدد المشاريع المقدمة سنويا لخدمة المجتمع	اقامة مشاريع لخدمة المجتمع
عدد الاعمال التطوعية المقدمة من قبل الجامعة الى المجتمع سنويا	انشاء برامج للعمل التطوعي داخل الجامعة و الكليات
نسبة مشاركة الطلبة في قضايا المجتمع سنويا	الشراكة المجتمعية الفاعلة
انشاء رابطة للخريجين	توطيد العلاقة مع خريجي الجامعة و زيادة مشاركتهم في أنشطة الجامعة
نسبة الدورات التدريبية و الندوات التي يتم عقدها من قبل الجامعة و التي تستهدف المجتمع	ابراز دور الجامعة في خدمة المجتمع من خلال اقامة الدورات التدريبية و الاستشارية و المهنية



## الهدف الرابع :- بناء نظام اداري بمعايير عالمية ( نظام يعتمد على المقدرة و العطاء و الاستكشاف و الابداع )

مؤشرات التنفيذ	المبادرات
بناء منظومة الالكترونية لحوكمة العمل الاداري	الاستخدام الفعال للوسائل التكنولوجية لتبسيط اجراءات العمل الادارية و المالية
صياغة دليل مختصر يحدد صلاحيات المسؤولين على مستوى الجامعة و الكليات	تحويل الصلاحيات حسب المسؤوليات للسهولة و الدقة في اتخاذ القرار و لخلق ثقافة التدقيق و المحاسبة خاصة في المجال المالي
تطوير موقع اعلامي داخل الجامعة للنقاشات الحرة و اجراء مسح سنوي لمدى رضا أعضاء هيئة التدريس و الموظفين و الطلبة	خلق بيئة مشجعة للعمل بروح الفريق الواحد تسودها ثقافة مشتركة تركز على احترام هرمية العمل الاداري على مستوى الجامعة و الكليات
مخاطبة الجهات ذات العلاقة لاكمال الوصف الوظيفي و وضع معايير محددة لتقييم الأداء معن عنها للجميع .	اكمال الوصف الوظيفي و وضع توقعيات محددة للأداء
وضع معايير ثابتة متعارف عليها تربط تقييم الشخص في نسبة الإنجاز	تطوير نظام التقييم و ربطه في المنجز
بناء منظومة الالكترونية متطورة لنظام المراقبة على مستوى الجامعة و الكليات	ربط نظام المتابعة و المراقبة في جميع مفاصل الجامعة بالوسائل التكنولوجية الحديثة



## الهدف الخامس :- استكمال و تحسين البنى التحتية للجامعة

المبادرات	مؤشرات التنفيذ
تطوير و انشاء مباني المباني في مواقع الجامعة بما يحقق توازن مع اعداد الطلبة	بناء قاعات دراسية تسد حاجة الاعداد المتزايد من الطلبة
تطوير و انشاء مرافق للأنشطة الرياضية و الثقافية لمواكبة التغيرات الحديثة	تطوير الملاعب الطلابية في مجمع الكليات و انشاء قاعة مغلقة خاصة بالألعاب الرياضية للبنات .
تطوير و تحسين البنى التحتية للشبكات التقنية	انشاء و تصميم البنى التحتية لشبكات نظم المعلومات و الاتصالات
زيادة المساحات الخضراء و التشجير	تشجيع فكرة الموقع الجامعي و زيادة المساحات الخضراء في الكليات
انشاء مواقف مظلة للسيارات و تبليط الشوارع داخل مجمع الكليات الشمالي	انشاء مسقفات السيارات في الموقع الجامعي الحالي و في كلية العلوم التطبيقية و البدء في تنفيذ مشروع تبليط الشوارع الفرعية داخل المجمع الشمالي
استكمال مراحل تنفيذ مشاريع المدينة الجامعية الموقع الاصل	العمل في المشاريع في الموقع الجامعي حسب الجدول الزمني المحدد و استكمال الأقسام الداخلية و تجهيزها

## الهدف السادس : الحصول على الاعتماد الدولي للجامعة و برامجها و تحسين سمعتها الدولية

المبادرات	مؤشرات التنفيذ
وضع الخطوات اللازمة للحصول على الاعتماد المؤسسي و الاكاديمي و العمل على اجراء التطوير المستمر لتلك البرامج	ضمان الحصول على الاعتماد المؤسسي الدولي و الحفاظ عليه و العمل على توسعة نطاق الخطط للحصول على الاعتماد الاكاديمي للبرامج التي تطرحها الجامعة و المحافظة على الاعتمادية من خلال التحديث و مواكبة التطور
تحسين جودة البرامج الاكاديمية من خلال عمليات التحسين و التطوير	مراجعة البرامج و تطويرها و تحسين جودة تقييم مخرجات التعلم للطلبة و الحرص على ان تكون البرامج الاكاديمية متوافقة مع سوق العمل
زيادة التفاعل مع مؤسسات التعليم العالي الدولية من خلال الشراكات العالمية	توسيع شبكة العلاقات الخارجية مع الجامعات العريقة و تنفيذ الدراسات المستقبلية المتعلقة في مجال التعليم العالي من اجل دعم عمليات التخطيط و التحسين المستمر و اختيار المؤتمرات التي يشارك فيها أعضاء هيئة التدريس و زيادة عدد المؤتمرات الدولية التي تعقدها الجامعة

## الهدف السابع: ترسيخ ثقافة الابتكار بين اوساط الطلبة و المجتمع

مؤشرات التنفيذ	المبادرات
اطلاق برنامج إدارة الأفكار الابتكارية و الاستفادة من مراكز و مختبرات الجامعة في دعم المبتكرين و استدامتهم	- خلق بيئة محفزة للابتكار
تشجيع التفاعل بين الطلبة و أعضاء هيئة التدريس و المجتمع من اجل تعزيز ثقافة الابتكار و تنظيم فعاليات دورية لنشر ابتكارات طلبة الجامعة و تشجيع التعليم و التعلم الريادي المبتكر	دعم الابتكارات و المشاريع الصغيرة و المتوسطة الحجم
عقد مؤتمر سنوي لتكريم و دعم المبتكرين و ابتكاراتهم	تحفيز و مكافئة الابتكارات و المبتكرين
تنفيذ برامج تدريبية في مجال الابتكار لتعزيز ثقافة الابتكار التشاركي في الجامعة و انشاء الاطار العام لحوكمة الابتكار و الاستفادة من المبتكرين في الجامعة	تعزيز الابتكار و دعمه ضمن المجتمع المحيط للجامعة



# الهدف الثامن: احدات تأثيرات اقتصادية و اجتماعية



مؤشرات التنفيذ	المبادرات
البدء في اعداد دراسة لانشاء معهد البحوث في المنطقة و اجراء تقييم دوري للاحتياجات الإقليمية	- الاستثمار في القدرة التحليلية لفهم احتياجات سوق العمل و المساهمة في تلبيتها
تشكيل لجنة تنسيق مع الجهات الإقليمية المعنية و تحديدا من خلال مجلس الجامعة و مجالس الكليات لتحديد الأقسام التي تستفيد منها المنطقة	توسيع الجامعة ( كليات و الاقسام ) في المجالات الرئيسية التي تسهم في توفير كوادر تلبي تطلعات الحكومة و تنسجم مع البرنامج الحكومي لوزارة التعليم العالي و البحث العلمي
اجراء دراسة دورية للموارد البشرية و تشكيل لجان مشرفة على مناهج الكليات و تحديد إمكانية اجراء التحديثات الدورية بما ينسجم مع متطلبات سوق العمل	اشراك سوق العمل و القطاع الصناعي في تطوير المناهج الدراسية
انشاء صندوق لدعم البحوث التطبيقية و انشاء حاضنات لتسويق البحوث	- العمل على استحداث و تطوير وحدات اكااديمية بحثية ذات اهمية

## تتفيذ و متابعة الخطة الاستراتيجية

- ان نجاح الخطة الاستراتيجية يرتبط ارتباطاً وثقياً في دقة تنفيذها و يتطلب ذلك تحديد خطوات التنفيذ و مراقبة كل خطوة و تم تحديد تلك الخطوات و سبل متابعتها من خلال تقارير الإنجاز التي يمكن توظيفها لبيان مدى تطابق المنجز مع المخطط و التعرف على الانحرافات ووضع السبل الكفيلة بمعالجتها.
- حيث تم تحديد مؤشرات الأداء و مسؤولية التنفيذ و التي يتم من خلالها قياس و تقييم الأهداف الاستراتيجية للخطة و يتم تقييم تلك المؤشرات بشكل دوري من خلال عملية تنفيذ الخطة الاستراتيجية
- و تم وضع السبل الكفيلة بإنجاح تنفيذ الخطة الاستراتيجية حيث يتم اعداد تقارير دورية ترفع من قبل الجهة المسؤولة الى السيد رئيس الجامعة و المسؤول بشكل مباشر عن تنفيذ الخطة الاستراتيجية
- و بناء على نتائج هذه التقارير يتم اعتماد النتائج او توجيه عملية تنفيذ الخطة الى المسار الصحيح و تحديد أوقات الإنجاز لكل مرحلة من مراحل الخطة و للقيام بهذه العملية بأسلوب عملي و شفاف و حددت الجامعة لجنة التخطيط الاستراتيجية لتكون هي المسؤولة عن صياغة و تنفيذ الخطة بجميع مراحلها و ترتبط بشكل مباشر بالسيد رئيس الجامعة

